



Simo Kallioniemi • Curriculum vitae

24.11.2015

Olen mainonnan ja kampanjasuunnittelun vahva ammattilainen ja hallitsen laadukkaan sisällöntuotannon niin perinteisiin kuin sähköisiinkin kanaviin. Markkinointiekonomina osaan yhdistää luovan ja analyttisen suunnittelun sekä pitää mielessä myös liiketaloudelliset tavoitteet, kielenhuoltoakaan unohtamatta. Siksi olen tottunut hoitamaan huolella asiakas- ja alihankkijayhteyksiäkin. Olen tarkka, tunnollinen ja luotettava copywriter; tarvittaessa myös konseptisuunnittelija, luova johtaja, planner tai growth hacker. Tavoitat minut numerosta 040 728 3234 tai sähköpostilla simo.kallioniemi@gmail.com

Keskeinen osaaminen

Mainonta (kaikki kanavat), **copywriting**, **viestintä**, **stilisointi**, **asiakaspalvelu**, **some**, **autoala**, **tiedotus**

Koulutus

- **Audiovisuaalisen viestinnän ammattitutkinto** (Verkkoviestinnän osaamisala), Tampereen Aikuiskoulutuskeskus TAKK / People Group Academy Oy / Omnia 2012
- **Ekonomi**, pääaineena markkinointi, sivuaineet hallinto ja talousmaantiede (matkailu), Helsingin kauppakorkeakoulu (HSE) 1980 + yli 40 ov jatko-opintoja 1980-2004, 2014
- **Mainonnan perustutkinto**, Markkinointi-instituutti 1976
- **Laudatur-yo**, Helsingin suomalainen yhteiskoulu (SYK) 1973

Työkokemus

Delta Motor Group Oy Mainostiimi, **copywriter/planner**, 4.8.2003-3.2.2013, vastasin automaahantuojaan inhouse-toimiston ainoana copyna Fiat-, Alfa Romeo-, Kia-, Lancia-, Lada-, Mitsubishi- ja Iveco-autojen sekä Delta Auto -ketjun mainonnan tekstisuunnittelusta. Osallistuin täysin uuden automerkin (Kia) sekä lukuisten uusien henkilö- ja hyötyajoneuvomallien lanseeraukseen Suomen markkinoille. Lisäksi suunnittelin markkinointiviestintää Delta-konsernin erilaisille palvelukonsepteille ja projekteille, esimerkkeinä Helmi-vaihtoautot, Delta Fun Center, Delta PlusPalvelu ja Kian Facebook-sivut. Työsuhde päättyi, kun yt-neuvottelujen jälkeen Kian, Mitsubishin ja Delta Auton mainonnan suunnittelu ulkoistettiin kolmeen eri mainostoimistoon.

D'Arcy Masius Benton & Bowles (DMB&B), **copywriter** 15.5.2000-15.7.2003, asiakkaina mm. Italkon (Fiat, Alfa Romeo), Finnvera, Ernst & Young, Tele2, Philips, Roche (Berocca), Orbis, Finnboat, Lidl ja Suomen Lääkäriliitto. Työsuhde päättyi kun kansainvälisen D'Arcy-ketjun toiminnot ajettiin alas maailmanlaajuisesti.

PHS Interactive Oy, **copywriter** 3/1999-5/2000, verkkomainonnan konsepti- ja tekstisuunnittelu, asiakkaina mm. Suomen Posti, Sonera, Leonia, (PSW) Kiinteistömaailma ja Nokian Renkaat.

BBDO Helsinki Oy, **copywriter**, 4/1989-3/1999, asiakkaina mm. Nokia Telecommunications, Alfa Romeo, Sonera, Mobil, Scribona, Gillette, Mazda, Apple, Pepsi, Silja Line (Vaasanlaivat), Hertz Leasing ja Delta Air Lines.

Mainostoimisto Varis Poteri Veistola Oy, **copywriter**, 8/1985-4/1989, asiakkaina mm. VW-Auto (Audi, VW-hyötyajoneuvot), liittala, Kauppalehti, Mölnlycke, Atkos, Autoliitto, Kokoomus, Intercare (RFSU) ja Sampo.

Suomen Ilmoituskeskus Oy ILMO, yhteyspäällikkö 1984-1985, asiakkaina mm. Finnoil, Wihuri Oy Autola (Loctite, Boge ym.), Vara-Haka (Wartburg), Electrolux Kahete ja SKF.

Oy Seitsenmainos Ab, yhteyspäällikkö/copywriter 1983-1984, asiakkaina mm. Korpivaara Oy (Toyota) ja Intercare Oy (RFSU).

Muu työkokemus

Meda Oy, **freelance copywriter**, alk. 1.4.2014, itsehoitolääkkeiden (mm. Nalox ja SyyEnd) mainonnan tekstisuunnittelu ja adaptaatiot eri medioihin, osa-aikainen sivutoimi/etätyö.

Suomen RFSU Oy, **freelance copywriter**, 1.9.1989-29.4.2015 RFSU:n ja sen tuotteiden (kondomit, liukuvoiteet, sheivaustuotteet, kotitestit, seksuaaliterveystuotteet) mainonta Suomessa, osa-aikainen sivutoimi/etätyö.

Moottori-lehti, **testiavustaja**, useissa autovertailuissa 2003-2005.

Kielitaito

Suomi (äidinkieli); ruotsi, englanti ja saksa (hyvät); ranska ja italia (alkeet).

ICT-osaaminen

Mac OS X ja Windows 8, MS Word, Apple iLife. Lisäksi PowerPoint, Excel, Photoshop, Dreamweaver, Flash ja InDesign sekä HTML:n ja CSS:n perusteet. Internet & some (LinkedIn, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram).

Luottamustoimet

Työnhakubooteriryhmän ohjaaja 02-04/2014 & 2015, Autoliiton markkinointityöryhmän jäsen (2013-14), HEKO markkinointiekonomit johtokunta 1989-91, KY:n Autokerho (KYA), mm. Kylteriajon järjestelyt 1983-93.

Harrastukset

Auto- ja moottoripyörämatkailu, videokuvaus ja -editointi, iMac & iPad, singlelistat 1954-2015 ja puutarhanhoito.

Suosittelijat

- Leif Grotell, toimitusjohtaja, Kondomineuvos Oy, 040 044 5047, (esimies/asiakas Suomen RFSU:lla)
- Sami Goman, Director (Marketing & Advertising) Bassadone Automotive Nordic Oy, 040 679 1554 (esimies Deltassa)